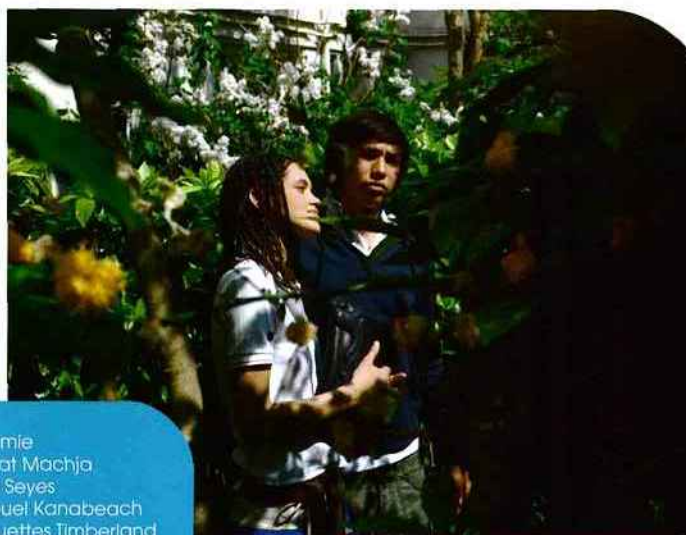


Adeline
Polo Seyes
Pull Ideo
Jupe Caloli
Baskets Veja
Pochette Jérôme Dreyfuss



Jérémie
Sweat Machja
Polo Seyes
Sarouel Kanabeach
Soquettes Timberland
Baskets Schmoové

LE MEILLEUR DES MONDES

On pourrait dire : demain sera éthique ou ne sera pas, alors vive les fringues qui peuvent aussi nous rendre beau à l'intérieur ! L'excuse "total look gros bab" ne tient plus, puisque certaines de ces marques sont déjà hype et que des grands noms s'y mettent (enfin). Puisque nous voilà redevenus citoyens (record de participation à l'élection présidentielle), poussons l'idée à fond et soyons de bons "citoyens du monde", en essayant d'adopter une consommation réfléchie. Éthique ? C'est chic !

Polo Seyes, des polos classiques pour hommes et femmes en coton biologique. **Caloli** travaille avec des femmes de minorité ethnique chinoise. Ce commerce équitable a pour objectif la sauvegarde des villages chinois comme lieu de vie et la valorisation de savoir-faire ancestraux comme ces jupes aux milles plis teintes à l'indigo naturel puis brodées, ou le travail de l'argent finement ciselé.



Stylisme Olivier Mulin
Documentation Marlène Giacomazzo
Réalisation Le Bureau Standard
Make-up & Hair Edyta Skalska
Modèles Adeline Solvar
et Jérémie Calais chez Bananas Mambo



Adeline

Tunique Zoe Tee's
Jeans court H&M
Bijoux A-Typik
Tongues et cabas Zaza Factory
Sac shopping Agnès b.



Jérémie

Veste Misericordia
Jeans Les Racines du Ciel
Tongues Schmoove



Agnès b. a dessiné un nouveau sac à bretelles destiné à remplacer les sacs plastiques des boutiques. Sa matière est 100 % végétale (Amidon de pommes de terre), biodégradable et compostable.

Schmoove crée depuis 5 ans des chaussures super originales, mais surtout ses collections sont fabriquées au sein d'une entreprise familiale, en Thaïlande, dans les règles du commerce équitable et dans le respect de l'environnement avec des colorants et des gommes naturels, de la toile de sac de riz et de chanvre.



Adeline
Débardeur Machja
T-shirt Marithé + François Girbaud
Jupe Les Racines du Ciel
Colliers et langues Zaza Factory
Sac Jérôme Dreyfuss

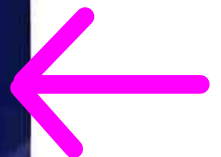
Jérémie
Veste à capuche Ankhre
Polo Ideo
Pantalon Ideo
Soquettes Timberland
Baskets Reebok



Depuis longtemps **Marithé & François Girbaud** nous parlent de protection de l'environnement ou d'actions caritatives. En ce moment, vous pouvez vous procurer un t-shirt désigné par la maison au profit de l'association **Allis**, qui aide les personnes souffrant de l'atteinte neurologique due au *locked-in syndrome*. Ils sont également partenaires de l'association **Seeds of Peace**, présente dans leurs campagnes de communication.

C'est en Birmanie que la marque **Zaza Factory** a développé des ateliers selon le principe du commerce équitable qui permettent à de femmes de recevoir formation, dignité et salaire. Et pour pousser la solidarité jusque dans les détails, leurs boutons proviennent de chez **Emmaüs**.

Du créateur **Jérôme Dreyfuss** qui a développé quelques modèles en cuir végétal, à **Reebok** qui sort plusieurs modèles de baskets écologiques, la prise de conscience gagne du terrain !

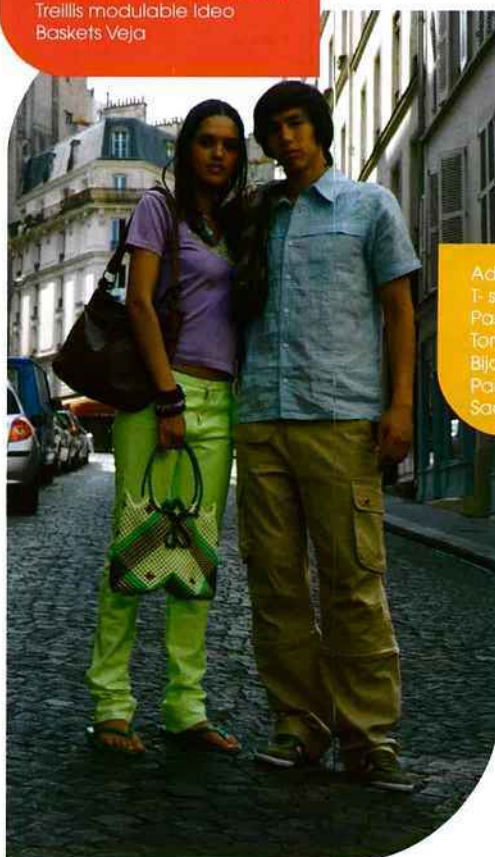




Jérémie
Chemise et pull Kanabeach
Treillis modulable Ideo
Baskets Veja



1. En bref, le **commerce équitable**, c'est travailler avec les petits producteurs du sud et favoriser la création de coopératives et de projets sociaux pour aider au développement. On dit "équitable" quand on est à l'origine du montage de la filière et du projet, et "**éthique**" quand on utilise une filière déjà existante. C'est la France qui enregistre la plus forte progression du marché en Europe. Bien que ses produits soient 10 % plus chers que l'offre classique, cela représente un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros, et une progression de 71 % depuis 2004. En septembre 2006, le ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement a édité un **Mémento de la mode éthique** très instructif.



Adeline
T-shirt Timberland
Pantalon Commuun
Tongues Havalanas
Bijoux A-Typik
Panier tressé en plastique recyclé Ideo
Sac Pikolinos

Les Bretons de **Kanabeach** n'ont pas oublié de développer quelques pièces en matières écologiques, comme le chanvre.

Timberland s'investit depuis plusieurs années dans la préservation de la planète, tant par sa politique sociale vis-à-vis de ses employés, de ses partenaires et de ses consommateurs, que par son engagement industriel en matière d'environnement. Ce qui fait d'elle une entreprise de référence en termes de business responsable ? Elle a amélioré de 30 % les performances environnementales globales de ses tanneries, ses employés ont cinq jours de congés payés supplémentaires et disposent d'un congé sabbatique de six mois pour se consacrer à une action de solidarité.

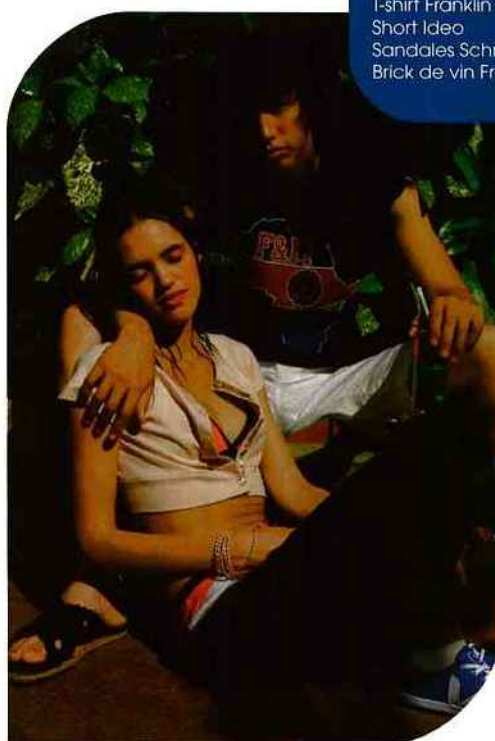


2. La culture du coton conventionnel est de loin la plus polluante du monde. Pour l'air, le sol, les nappes phréatiques et les rivières (25 % des pesticides utilisés pour seulement 2,5 % des surfaces agricoles). L'OMS dénonce, par an, un million de personnes intoxiquées dont 22 000 morts travaillant ou vivant près des champs de coton. C'est con, car le coton constitue la majorité de notre vestiaire : jeans, t-shirt, sweat-shirt, slip, sport et tout pleins de trucs de tous les jours ! La solution ? Le **coton biologique**, cultivé sans engrais chimique mais uniquement organique, sans insecticide, sans fongicide, sans défoliant qui permet la culture mécanique. La cueillette est ainsi manuelle, mieux vaut qu'il soit donc, en plus, estampillé équitable !



Jérémie
T-shirt Franklin & Marshall
Short Ideo
Sandales Schmoove
Brick de vin French Rabbit

Adeline
Boléro Machja
Lingerie G=9,8
Jeans Les Racines du Ciel
Bracelet Zaza Factory
Soquettes Timberland
Baskets Veja



Il y a deux ans, **Veja** lançait à Paris, Londres et Tokyo la première basket, issue du commerce équitable, écologique et fashion : cuir végétal, caoutchouc naturel et coton biologique, respect de ses partenaires. Veja, qui a décidé de respecter l'homme et la planète a bénéficié d'un buzz dès sa création. En plus de travailler dans le sens de l'environnement et d'aider l'organisation "Properu" qui œuvre pour accompagner et fortifier le développement économique, social et culturel des zones défavorisées des pays andins,

G=9,8 s'inscrit aussi dans une démarche globale d'éco conception. C'est une gamme de lingerie, pour homme et femme, fabriquée en Lenpur®, fibre naturelle de bols qui offre le confort de la soie, le touché du cachemire et la fraîcheur du lin. Les ensembles deviennent régulateurs thermiques et anti-stress.

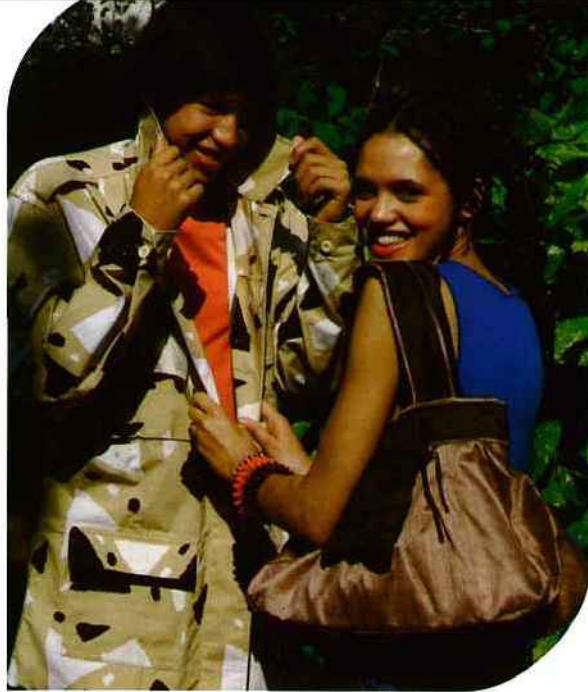
French rabbit est le premier vin de cépage de qualité millésimé, conditionné en emballage Tetra Prisma®, écologique et pratique. L'ePod® French rabbit est 100 % recyclable. Son faible encombrement permet de réduire le nombre de camions servant au transport et par conséquent les émissions de CO₂.

Dès sa première collection, la marque **Les Fées du Bengale** veut tenir un double pari : un engagement environnemental (recyclage de l'eau et des déchets, utilisation de coton biologique, de teintures non nuisibles, et d'énergie durable) et social (respect des conditions de travail, construction d'école, financement de dispensaires). Des petits coups de baguettes magiques...

La ligne **Roland Garros** propose cet été quelques t-shirts et débardeurs, bio à 96 %, pour femmes et hommes, en blanc et terre battue.

La Vie Devant Soie (chapeaux, étoles et sacs) aide des couturières cambodgiennes à vivre dignement.

Street-style version motifs africains chez **Ankhre**, fabriquée à Abidjan.



Jérémie
Saharienne Ankhre
T-shirt Roland Garros
Short Ideo
Baskets Veja



Adeline
Top Commuun
Jupe Ideo
Bijoux A-Typik
Tongues Zaza Factory
Sac La Vie Devant Soie



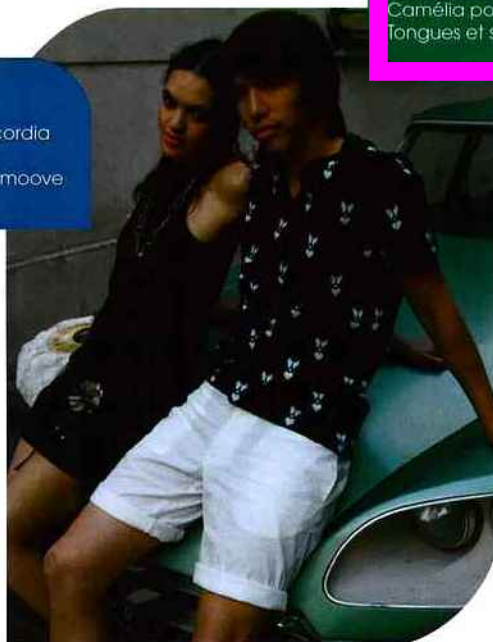


3. Le tannage du cuir est un processus qui utilise, majoritairement, des métaux lourds tels que le chrome, dont les rejets dans les rivières polluent les eaux, les sols et menacent les écosystèmes et crée de nombreuses intoxications dans les villes et villages voisins des usines. Le **cuir végétal**, quant à lui, s'inspire des pratiques anciennes (le tannage à partir d'éléments végétaux), qui utilisent des tannins naturels sans avoir recours à ces métaux lourds.

Adeline
Robe à ruban Machja
Collier Caloll
Camélia porté à la ceinture A-Typik
Tongues et sac Zaza Factory

Jérémie
T-shirt Misericordia
Short Ideo
Tongues Schmoove

Ideo sont pratiquement les pionniers. Ils allient biologique et équitable depuis 2002. Ils possèdent déjà des filières équitables à travers le monde : en l'Inde, au Cambodge, au Pérou... Des pros !
On ne vous fait pas l'affront de vous présenter **Misericordia**, certainement les plus branchés du sharewear. Les premières pièces de cette ligne de sport chic n'étaient pourtant ni plus ni moins que l'uniforme de l'orphelinat péruvien *Nuestra Señora della misericordia*. Anecdote sur laquelle s'est bâti une réputation.





Jérémie
Sweat capuche
Misericordia
Treillis modulable Idea
Tongues Schmoove

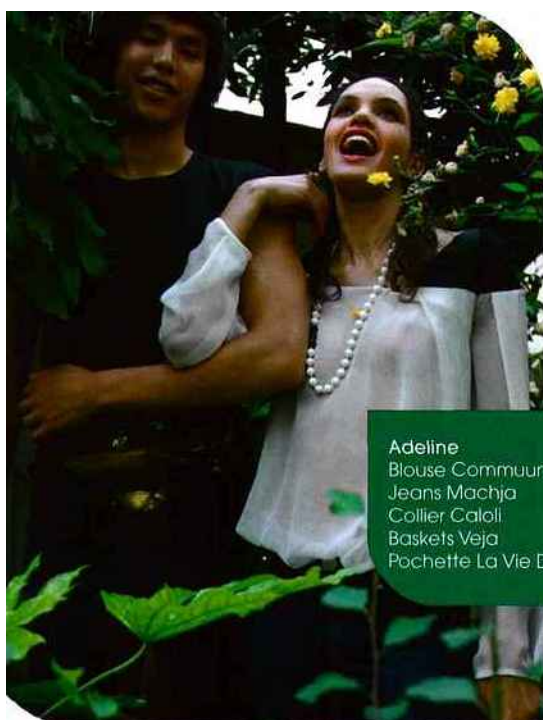


Prenez de la graine ! **A-Typik** est une jeune société équitable qui a pour objectif, entre autres, la promotion de l'artisanat de Colombie en proposant des bijoux en Tagua, une graine locale.

Dès sa première collection, la marque Les Fées du Bengale veut tenir un double pari : un engagement environnemental (recyclage de l'eau et des déchets, utilisation de coton biologique, de teintures non nuisibles, et d'énergie durable) et social (respect des conditions de travail, construction d'école, financement de dispensaires). Des petits coups de baguettes magiques...



Adeline
Blouse Les Fées du Bengale
Jeans H&M
Collier A-Typik
Pochette Jérôme Dreyfuss



Adeline
Blouse Commuun
Jeans Machja
Collier Caloli
Baskets Veja
Pochette La Vie Devant Soie

Matières bio, teintures végétales, commerce équitable et démarche écolo dans le transport et le conditionnement. **Les Racines du Ciel**, c'est en plus des tenues très féminines et actuelles.

Jérémie
T-shirt Misericordia
Jeans Les Racines du Ciel
Baskets Veja

4. Pour les pros, n'oubliez pas toutes les nouveautés présentées deux fois par an à Villepinte au salon textile **Première Vision**, témoin depuis plusieurs saisons de la déferlante des nouveaux tissus, bio, éthiques, recyclables, biodégradables ou performants (prochain rendez-vous : du 18 au 21 septembre 2007). Depuis 2004, il existe, à Paris, un salon de la mode éthique : Ethical Fashion Show. Pour plus de renseignements : www.ethicalfashionshow.com.



Colette propose régulièrement des pièces éthiques ou des opérations caritatives. A partir de mi-mai, le fameux concept store se fait le relais du projet **L.E.N.Y** (Limited Edition New York), événement d'un nouveau type, dont le but est de mobiliser créateurs et icônes de mode autour d'une association caritative, pendant la fashion week de New York. Pour cette première saison été 2007, douze grands noms se sont réunis pour créer chacun un t-shirt produit à 500 exemplaires, et d'autres, non moins talentueux, proposent des vêtements ou accessoires réalisés spécialement et en série limitée, le tout au profit de l'association du sénateur U.S. Al Gore, **The Climat Project**. On trouve aussi chez Colette, la ligne écologique **Katherine E Hamnett**. Quand vous aurez fini Standard, vous pourrez lire le magazine **Ekwo** (www.ekwo.org).



Adeline
Chemisier Commuun
Short Ideo
Bracelets A-Typik
Mules El Naturalista
Sac La Vie Devant Soie

El Naturalista, marque de chaussures espagnole née en 2002, propose de nous faire du bien avec des semelles ergonomiques incorporant les techniques de la réflexologie.

Dans le genre créateur japonais, très trendy, le tandem **Commuun** nous assure des vêtements en matières naturelles, entièrement biodégradables (sauf les boutons qu'ils proposent de récupérer).



Adeline
Top Ideo
Jupe Commuun
Collier Calali
Bracelets A-Typik
Mules El Naturalista
Sac Ankhre

