

ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS

Les Galeries Lafayette placent la rentrée sous le signe de la Mode avec de nombreuses nouveautés dans tous les domaines :

MODE

CORNER VINTAGE



Le Lafayette VO inaugure un espace « fripes » dédié aux fashionnistas cet hiver. Il propose ainsi un large choix de pièces vintage, des vêtements aux chaussures rétro, en passant par les accessoires les plus baroques...pour créer son propre style à des prix raisonnables.

Lafayette VO des Galeries Lafayette Paris Haussmann

*Prix : à partir de 35 € pour la chaussure
à partir 119 € pour le prêt-à-porter*

LORD RICHARDS

Du rock encore du rock! La nouvelle marque incontournable Lord Richards présente un jean très tendance avec son boutonnage et ses rivets « têtes de mort » ainsi que sa coupe slim. Résultat : une merveille de confort et d'esthétique à un très petit prix, disponible en denim et noir brut, blanc et gris délavé. God save the jeans...



Lafayette VO des Galeries Lafayette Paris Haussmann

Prix unique : 50 €

CONTACT PRESSE MODE :

Constance DUBOIS - ☎ 01 42 82 32 83
cdubois@galerielafayette.com

ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS



JOSEPH

Réputée pour ses pantalons à la coupe parfaite, la signature contemporaine Joseph combine masculinité et féminité en un style raffiné et élégant. Parmi les collections de la saison, à découvrir en particulier la maille, sans oublier les incontournables peaux lainées.

2^{ème} étage des Galeries Lafayette Paris Haussmann

Prix : à partir de 80 €

ANITSA

La marque Anitsa propose pour l'automne-hiver une collection à la fois sophistiquée et innovante. A base de matières telles que fausse fourrure bordée de guipure, dentelles multicolores, jerseys fleuris et perles de geai, les lignes proposées sont idéales pour les fêtes de fin d'année.

2^{ème} étage des Galeries Lafayette Paris Haussmann

Prix : à partir de 120 €

CONTACT PRESSE MODE :

Constance DUBOIS - ☎ 01 42 82 32 83
cdubois@galerieslafayette.com

ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS

BEAUTE



PARFUMS TEO CABANEL

Créée par le médecin chimiste Téo Cabanel en 1893, la marque de parfums du même nom relance ses succès des années 20 « Julia » et « Oha », notamment grâce au parfumeur Jean-François Ratty (le nez de l'Eau Dynamisante de Clarins). Elaborée à partir des essences naturelles les plus rares, « Julia » évoque une brassée de fleurs (mandarine de Sicile, jasmin, jacinthe et violette) tandis qu'« Oha » rappelle les senteurs de Bergamote de Calabre.

Galleries Lafayette Paris Haussmann

*Prix : Eau de parfum, 50 et 100 ml, 69 € et 97 €
Extrait de parfum, 15 ml, 135 €*

PLAY FOOTSIE BY PLAYBOY

La marque Playboy connue pour son sens de la provocation offre à ses fans un coffret spécial consacré aux soins des pieds. Contenant une pierre ponce, une lime, des bâtonnets à cuticules, un gel émoullient ainsi qu'une crème hydratante. Tout pour chouchouter nos pieds en pleine saison hivernale.

Lafayette VO des Galleries Lafayette

Prix : 14,90 €



CONTACT PRESSE BEAUTE :

Constance DUBOIS - ☎ 01 42 82 32 83
cdubois@gallerieslafayette.com

ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS

EVENEMENT

LA MODE ETHIQUE

La mode éthique est à l'honneur aux Galeries Lafayette avec la présentation de trois marques issues du commerce équitable :

Les Fées de Bengale reflètent la volonté d'allier collections de prêt-à-porter et développement durable, notamment à travers des actions sociales (respect des conditions de travail, financement de dispensaires, etc.) et environnementales (utilisation d'énergies renouvelables, recyclage de l'eau et des déchets, etc.).



Zaza Factory met le savoir-faire artisanal des peuples défavorisés au profit d'une gamme d'accessoires uniques. C'est une démarche humaine et équitable que sa créatrice Isabelle Grandval tente d'instaurer à travers des réseaux associatifs et humanitaires.

La marque **Ecover** élabore des produits de nettoyage à partir de matières premières végétales et minérales. Leur mode de production est écologiquement, économiquement et socialement responsable, le tout afin de garantir un avenir fiable à l'environnement.



Du 23 octobre au 4 novembre, au 1er étage des Galeries Lafayette Paris Haussmann.

WONDERBRA GLAM'SSESSIONS



Les Glam' Sessions de Wonderbra sont tout simplement l'événement coaching de la saison. Après avoir tenté l'expérience dans les lieux les plus en vogue de la capitale, les Glam' Sessions jouent les prolongations en **exclusivité aux Galeries Lafayette Haussmann**. Du 30 novembre au 9 décembre, Wonderbra s'empare d'un espace coaching animé par des professionnels de l'image. Au programme : une séance de relooking personnalisée incluant stylisme des couleurs, coaching vestimentaire et conseil en "tri de garde-robe". En bref, 15 minutes de session gratuite pour apprendre à se faire glamour au quotidien!

Du 30 novembre au 9 décembre aux Galeries Lafayette Paris Haussmann.

CONTACT PRESSE MODE :

Constance DUBOIS - ☎ 01 42 82 32 83
cdubois@galeriesslafayette.com

ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS

STUDIO BARBIE

Voici de quoi occuper les petites filles passionnées des poupées Barbie durant les vacances de la Toussaint. Deux ateliers sont proposés aux filles de 3 à 10 ans. Les plus petites seront accueillies au studio Barbie pour se faire habiller, coiffer et parfumer. Tandis que l'atelier de stylisme permet aux plus grandes de jouer à la styliste en composant leur look préféré. Le but étant de repartir avec sa photo de mini top-modèle et pleins de cadeaux Barbie !

Du 31 octobre au 4 novembre au 5^{ème} étage des Galeries Lafayette Paris Haussmann



NOEL

CADEAUX DE NOEL

A l'occasion des fêtes de fin d'année, voici quelques idées de cadeaux idéales pour toute la famille, disponibles au Lafayette Maison :



Le coffret de six assiettes thème « pompadour » aux coloris assortis, La Chaise Longue, 25 €

Les cache-bouteilles en néoprène « ange » et « démon », DOM, 14,95 € l'unité

Les étiquettes à bagages en forme de chiens variés, La Chaise Longue, 6,90 € l'unité

Le plat à cake imprimé « personnages de Noël » en porcelaine, Lafayette Maison, 25 €

La gamelle couronnée pour chien en inox, Waoupy, 60 €



CONTACT PRESSE DECO :

Constance DUBOIS - ☎ 01 42 82 32 83
cdubois@galeriesslafayette.com

ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS - ECHOS

ENFANT



POUSSETTE « I LOVE YOU » PAR LULU GUINNESS

Alliant le côté fonctionnel et un look plus que design, cette poussette a été créée par la reine britannique des accessoires stylisés, Lulu Guinness. Légère (5,5kg) et pratique, offrant quatre positions d'inclinaison, la poussette est facilement adaptable et convient à tous les enfants de plus de six mois, revendiquant un goût des couleurs pop.

Disponible **en exclusivité aux Galeries Lafayette**

Prix : 215 €

LAFAYETTE GOURMET



LES CELTES DEBARQUENT AU LAFAYETTE GOURMET

Des produits celtes d'Irlande, d'Angleterre, d'Ecosse, d'Espagne et de Bretagne sont à découvrir sans attendre du 10 au 30 octobre au Lafayette Gourmet Paris Haussmann et du 7 au 21 novembre en province.

Sont présentés en exclusivité :

- des eaux minérales pures d'Irlande et du cidre des Asturies
- la fameuse « fabada » espagnole
- des fromages de chèvres fermiers venus

d'Irlande

- des spécialités de miels aux fruits
- un assortiment d'étonnantes bières bretonnes artisanales (blonde pur malt, bière de blé noir, bière aux baies de sureau, etc)

Enfin, un jeune designer breton Alâto a créé une gamme complète de vaisselle de porcelaine blanche présentée dans des emballages modernes et raffinés.



CONTACT PRESSE GOURMET :

Bathilde SALET - ☎ 01 42 82 32 83
bsalet@galerieslafayette.com